

září 2012

## **ENERGETICKÁ POLITIKA ČESKÉ REPUBLIKY POHLEDEM ČESKÉ POPULACE**

Závěrečná zpráva ze kvantitativního sociologického výzkumu  
pro  
Hnutí DUHA

# 1. DESIGN VÝZKUMU

- **Reprezentativní kvantitativní výzkum na vzorku populace ČR starší 18 let**
- **Výběrový soubor (vzorek dotázaných)**
  - ▶ **Velikost výběrového souboru:** N = 1041 respondentů
  - ▶ **Cílová skupina:** populace ČR ve věku 18 a více let
  - ▶ **Způsob výběru vzorku:** kvótní výběr na základě dat ČSÚ, 2001 a pozdější aktualizace.
  - ▶ **Termín sběru dat:** 11. září – 19. září 2012
- **Nástroj sběru dat - dotazník**
  - ▶ Délka vyplnění: příslušná část zhruba 2 minuty.
- **Metodika sběru a zpracování dat**
  - ▶ **CAPI** (Computer Assisted Personal Interviewing) tazatelů s respondenty. Rozhovory realizovala tazatelská síť agentury FOCUS.
  - ▶ Školení tazatelé agentury FOCUS zaznamenávají odpovědi respondenta při interview do elektronického dotazníku v notebooku. Data jsou odeslána do agentury FOCUS, agregována a datová matice je podrobena formální a logické kontrole.
  - ▶ Zpracování proběhlo v programu SPSS / PC.
  - ▶ Interval spolehlivost: max.  $\pm 3\%$  na 95 % hladině významnosti
- **Kontrola sběru dat**
  - ▶ Sběr dat je kontrolován v souladu s pravidly kodexu Esomar. Kontrola je prováděna v těchto oblastech:
    - správnost výběru požadované osoby podle kvóty,
    - úplnost a správnost vyplnění dotazníku,
    - korespondenční / telefonická kontrola 20% dotázaného souboru.

# METODA VÝZKUMU

## Socioekonomický status

Ve studii se pracuje s tzv. socioekonomickým statutem respondentů. Jedná se o mezinárodně používanou metodiku měření sociální a ekonomické pozice respondenta z hlediska více dimenzí, mezi něž patří: vzdělání, zaměstnání a pozice v něm a vybavenost domácnosti definovanými elektrospotřebiči a dalšími předměty. Výsledkem je 16 různých skupin, které byly následně kategorizovány do šesti hierarchicky uspořádaných úrovní:

- ▶ A – vysoce vzdělaní manažeři a odborníci
- ▶ B – střední manažeři
- ▶ C1– vysoce vzdělaní nemanuální zaměstnanci
- ▶ C2 – kvalifikovaní pracovníci a nemanuální zaměstnanci
- ▶ D – manuální pracovníci, nižší odbornost u nemanuálních pracovníků
- ▶ E – polokvalifikovaní a nekvalifikovaní manuální pracovníci.

## NUTS II

Kvóta pro výběr vzorku, která zajišťuje reprezentativnost výběrového vzorku ve vztahu k cílové populaci, je konstruována na úrovni krajů (NUTS III). Při standardním reprezentativním vzorku cca 1000 respondentů však výstupy za některé kraje mohou být méně přesné v důsledku malého vzorku respondentů v daném regionu, což se týká zejména menších krajů, jako je Karlovarský či Liberecký. Proto ve zprávě pracujeme s většími celky na úrovni NUTS II, čímž tento problém eliminujeme.



## Interval spolehlivosti pro populaci ČR

N	3 % / 97 %	5 % / 85 %	10% / 90 %	15 % / 85 %	20 % / 80 %	25 % / 75 %	30 % / 70 %	40 % / 60 %	50 %
100	3,4	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	<b>10,0</b>
200	2,4	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	<b>7,1</b>
300	2,0	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	<b>5,8</b>
400	1,7	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	<b>5,0</b>
500	1,5	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	<b>4,5</b>
700	1,2	1,6	2,2	2,6	2,9	3,2	3,3	3,6	<b>3,7</b>
1000	1,1	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	<b>3,1</b>

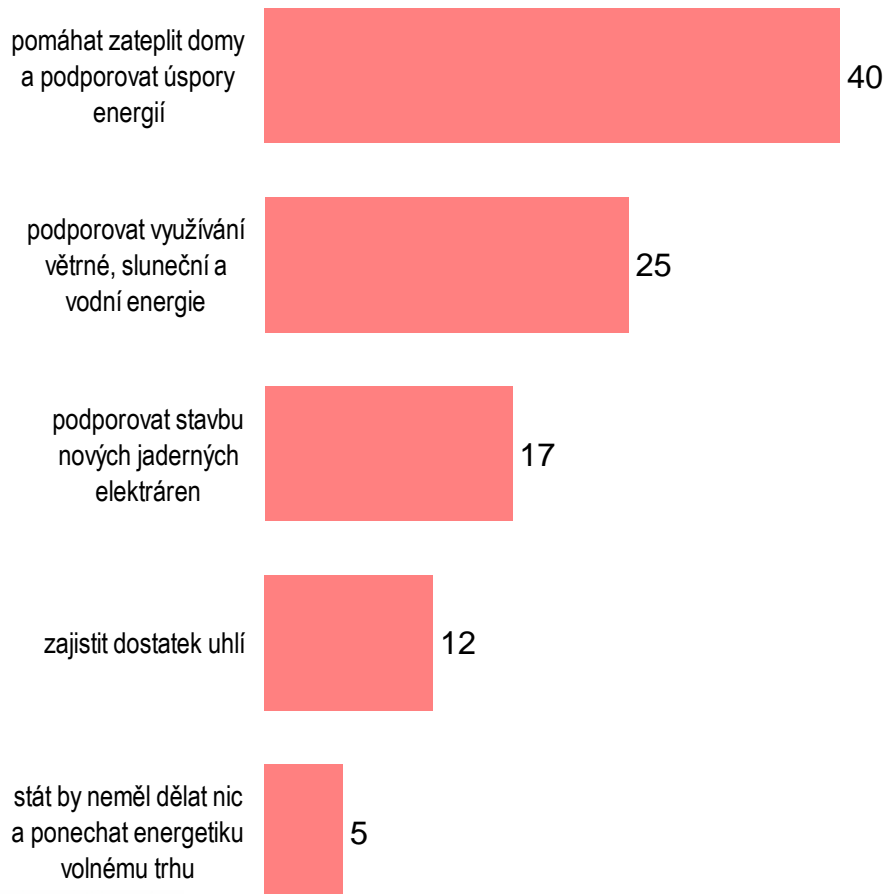
## 2. HODNOCENÍ STRATEGIÍ ENERGETICKÉ POLITIKY

- Respondentům bylo při rozhovorech představeno pět možných strategií energetické politiky státu a byli požádáni, aby tyto přístupy seřadili od nejpreferovanějšího po nejméně preferovaný. **Na prvním místě** se nejčastěji umístila strategie pomáhat zateplit domy a podporovat úspory energií (40 %), následovala podpora využívání větrné, sluneční a vodní energie (25 %), podpora stavby nových jaderných elektráren (17 %), 12 % dotázaných od státu požaduje zajistit dostatek uhlí a jen 5 % soudí, že stát by neměl dělat nic a ponechat energetiku volnému trhu.
- Dvě třetiny dotázaných se shodly na tom, že **nejméně preferovanou strategií** je „stát by neměl dělat nic a ponechat energetiku volnému trhu“ (66 %). 17 % respondentů ze všech pěti přístupů nejméně podporuje zajištění dostatku uhlí a 11 % podporu stavby nových jaderných elektráren.
- Následující graf porovnává **průměrné hodnocení jednotlivých strategií** (čím vyšší hodnota, tím silnější preference). Můžeme vidět, že nejsilnější podporu mezi respondenty získávají úspory energií a podpora alternativních zdrojů:
  - Pomáhat zateplit domy a podporovat úspory energií (4,1).
  - Podporovat využívání větrné, sluneční a vodní energie (3,6).
  - Podporovat stavbu nových jaderných elektráren (3,1).
  - Zajistit dostatek uhlí (2,6).
  - Stát by neměl dělat nic a ponechat energetiku volnému trhu (1,6).
- Názory na energetickou politiku státu **nejsou výrazněji diferencovány podle sociodemografických charakteristik respondentů nebo podle jejich politických preferencí**. Výjimku tvoří pouze postoj k zajištění dostatku uhlí: tento přístup podporují častěji nejstarší respondenti nad 65 let, lidé s nižším vzděláním, členové domácností s menšími příjmy a respondenti s nízkým socioekonomickým statusem. Zajistit dostatek uhlí také po státu častěji požadují voliči KSČM a SPO Zemanovci.

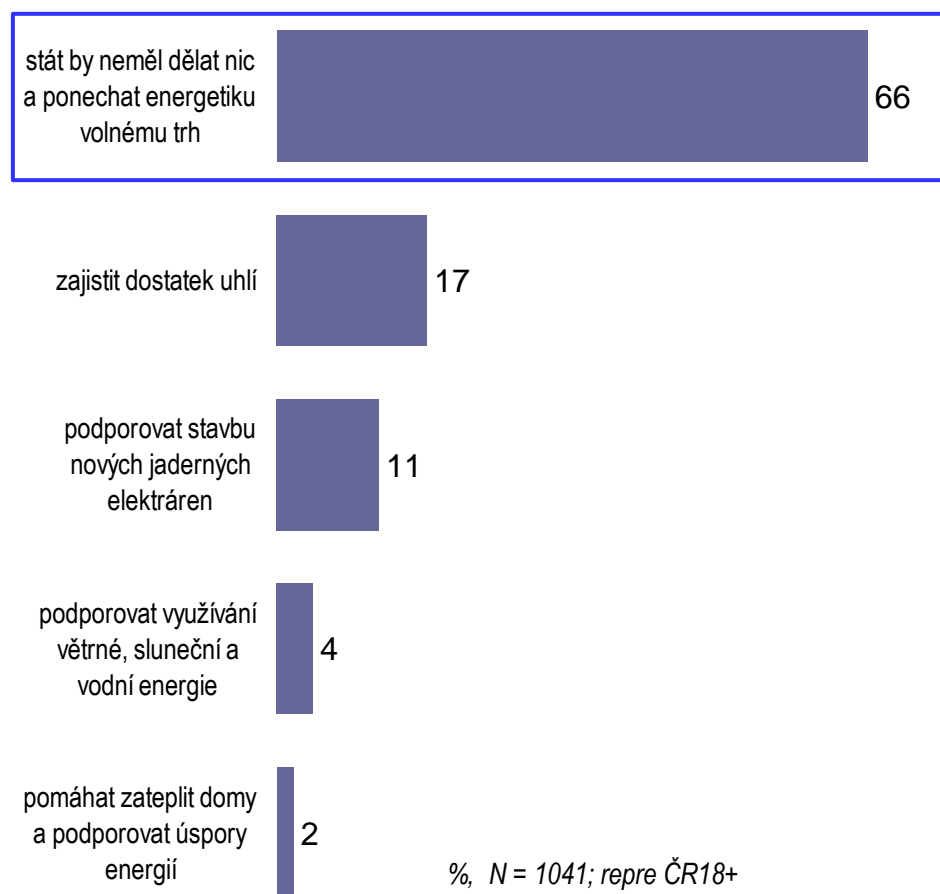
# Preference jednotlivých strategií energetické politiky nejpreferovanější a nejméně preferovaná strategie

„Co by měl stát udělat proto, abyste za 10 let platili méně za energii? Předložím vám nyní 5 možných variant toho, co by stát v této oblasti mohl udělat. Jednotlivé varianty, prosím, seřadte podle toho, do jaké míry je preferujete, tj. na první místo dejte nejpreferovanější variantu, na páté pak nejméně preferovanou variantu.“

## 1. MÍSTO - NEJPREFEROVANĚJŠÍ STRATEGIE



## 5. MÍSTO - NEJMÉNĚ PREFEROVANÁ STRATEGIE

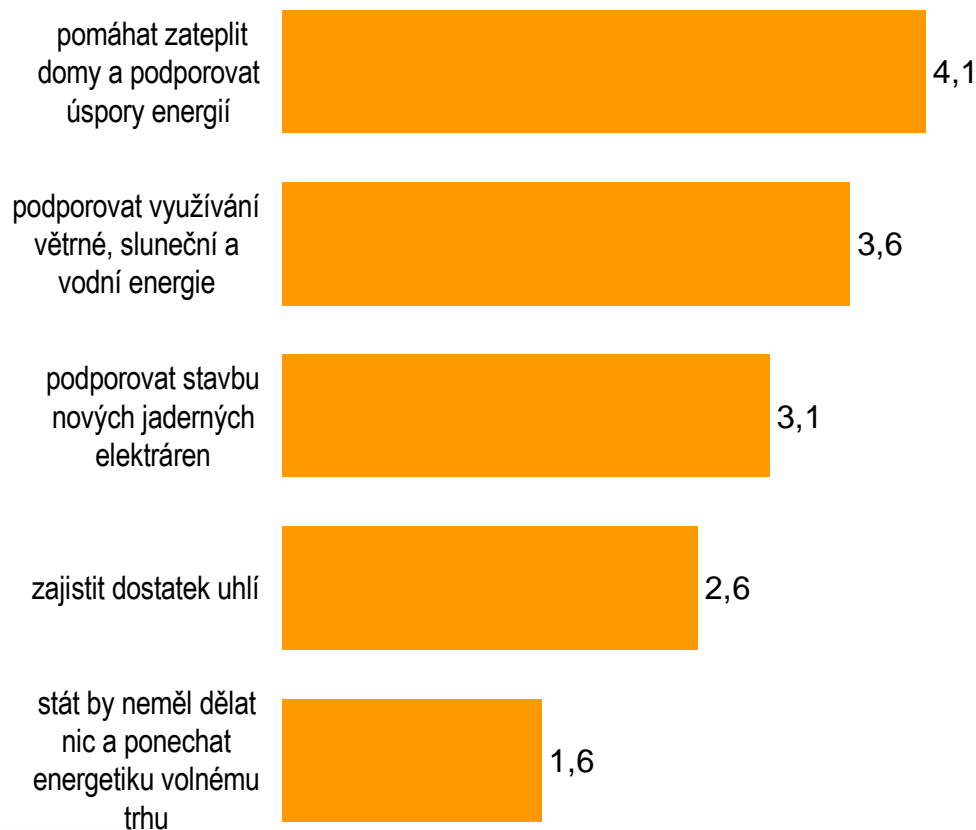


%, N = 1041; repre ČR18+

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky

## průměrná preference jednotlivých strategií

„Co by měl stát udělat proto, abyste za 10 let platili méně za energii? Předložím vám nyní 5 možných variant toho, co by stát v této oblasti mohl udělat. Jednotlivé varianty, prosím, seřadte podle toho, do jaké míry je preferujete, tj. na první místo dejte nejpreferovanější variantu, na páté pak nejméně preferovanou variantu.“



Graf zachycuje **průměrnou preferenci jednotlivých energetických strategií**.:Přístup, který respondent staví na první.místo, získá 5 bodů, 2. nejpreferovanější strategie 4 body atd.

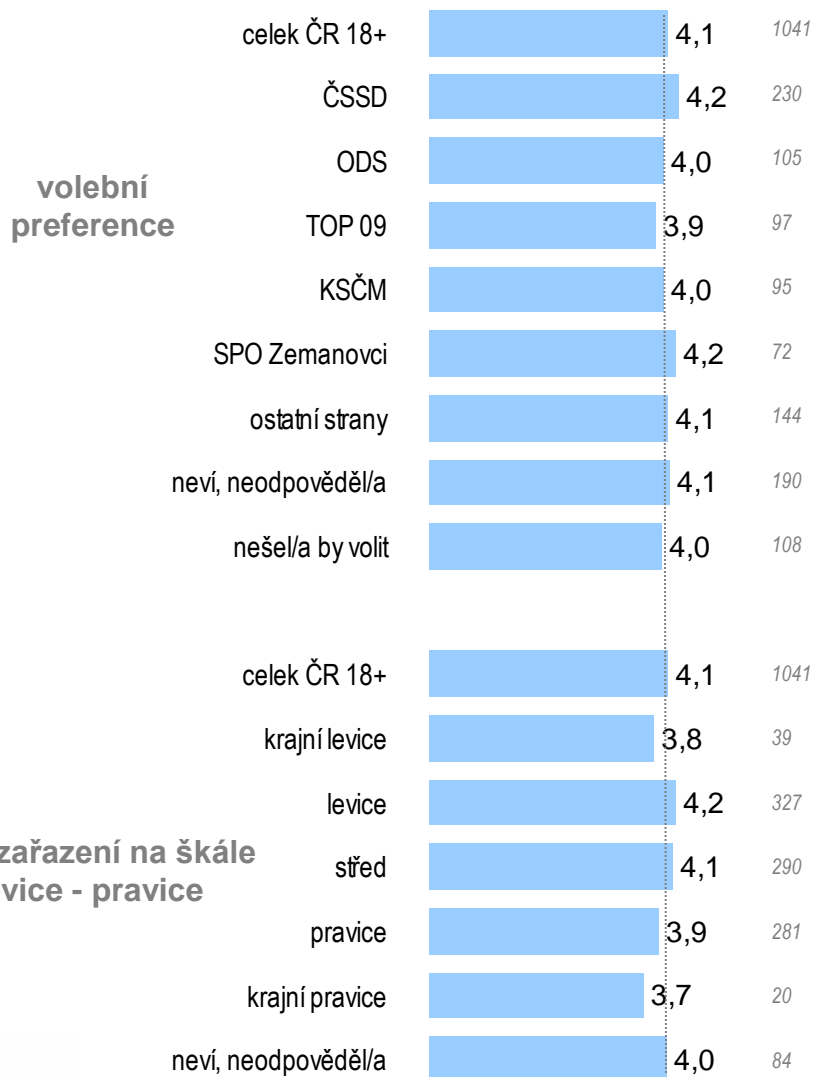
průměry, N = 1041; repre ČR18+

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - pomáhat zateplit domy a podporovat úspory energií dle sociodemografických charakteristik

	celek ČR 18+	4,1	1041
<b>pohlaví</b>	muž	4,0	491
	žena	4,1	550
<b>věk</b>	18 - 24 let	4,1	145
	25 - 34 let	4,1	193
	35 - 44 let	4,0	179
	45 - 54 let	4,1	201
	55 - 64 let	4,1	149
	65 a více let	4,1	174
<b>vzdělání</b>	ZŠ	4,0	202
	SŠ bez mat.	4,1	408
	SŠ s mat.	4,0	328
	VŠ	4,1	103
<b>čistý měsíční příjem dom.</b>	do 16000 Kč	4,0	144
	16001 - 22000 Kč	4,1	158
	22001 - 30000 Kč	4,1	184
	30001 - 40000 Kč	4,0	173
	nad 40000 Kč	4,1	142
	neví, nechce uvést	4,1	240
<b>socioekonomický status</b>	A	4,1	73
	B	4,2	111
	C1	4,1	161
	C2	4,0	273
	D	4,1	286
	E	4,0	137
<b>ekonomická aktivita</b>	vysoce kvalif., top management	4,0	55
	stř. řídicí pracovníci, majitelé menších firem	4,0	97
	úředníci, nemanuální pracující	4,1	189
	manuálně pracující	4,0	262
	důchodci	4,1	250
	studenti	4,2	87
	osoby v domácnosti nezaměstnaní	4,1	42
		4,1	57

	celek ČR 18+	4,1	1041
<b>typ domácnosti</b>	jednočlenná dom.	4,1	161
	bezdětná domácnost	4,1	414
	rodina s dětmi	4,1	385
	trojgenerační domácnosti	4,3	28
	jiný typ dom.	3,9	53
<b>počet osob v domácnosti</b>	1 osoba	4,1	161
	2 osoby	4,0	366
	3 až 4 osoby	4,1	456
	5 a více osob	4,1	58
<b>využívání internetu</b>	denně	4,1	515
	několikrát týdně	4,0	258
	méně často	4,1	96
	vůbec	4,1	172
<b>typ bydlení</b>	byt v panelovém domě	4,0	329
	byt v bytovém domě	4,1	262
	rodinný dům	4,1	450
<b>místo bydliště</b>	centrum města	4,0	132
	město - mimo centrum	4,1	459
	okrajové části města, vesnice	4,0	143
<b>velikost obce</b>	do 4 999 obyvatel	4,1	307
	5 000- 19 999 obyvatel	4,1	389
	20 000 - 99 999 obyvatel	4,0	186
	100 000 a více obyvatel	4,0	240
<b>region NUTS II</b>	Praha	4,1	226
	Střední Čechy	4,1	119
	Jihozápad	4,0	112
	Severozápad	3,9	121
	Severovýchod	3,7	107
	Jihovýchod	4,1	148
	Střední Morava	4,2	174
Moravskoslezsko	4,2	128	
		4,1	132

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - pomáhat zateplit domy a podporovat úspory energií dle politických preferencí



Volební preference prezentují odpovědi na otázku: „Kdyby se zítra konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, koho byste volil/a?“

Sebezařazení shrnuje odpovědi na devítistupňové škále od 1 - krajní levice po 9 - krajní pravice. následujícím způsobem: krajní levice - 1, levice - 2 až 4, střed - 5, pravice - 6 až 8, krajní pravice - 9.



# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - podporovat využívání větrné, sluneční a vodní energie dle sociodemografických charakteristik

pohlaví	celek ČR 18+	3,6	1041
	muž	3,5	491
	žena	3,7	550
věk	18 - 24 let	3,8	145
	25 - 34 let	3,6	193
	35 - 44 let	3,5	179
	45 - 54 let	3,6	201
	55 - 64 let	3,6	149
	65 a více let	3,4	174
vzdělání	ZŠ	3,6	202
	SŠ bez mat.	3,5	408
	SŠ s mat.	3,6	328
	VŠ	3,8	103
čistý měsíční příjem dom.	do 16000 Kč	3,5	144
	16001 - 22000 Kč	3,5	158
	22001 - 30000 Kč	3,5	184
	30001 - 40000 Kč	3,6	173
	nad 40000 Kč	3,6	142
	neví, nechce uvést	3,7	240
socioekonomický status	A	3,9	73
	B	3,6	111
	C1	3,6	161
	C2	3,6	273
	D	3,5	286
	E	3,5	137
ekonomická aktivita	vysoce kvalif., top management	3,7	55
	stř. řídicí pracovníci, majitelé menších firem	3,7	97
	úředníci, nemanuální pracující	3,6	189
	manuálně pracující	3,5	262
	důchodci	3,5	250
	studenti	3,8	87
	osoby v domácnosti	3,5	42
	nezaměstnaní	3,7	57

typ domácnosti	celek ČR 18+	3,6	1041
	jednočlenná dom.	3,5	161
	bezdětná domácnost	3,6	414
	rodina s dětmi	3,6	385
	trojgenerační domácnosti	3,7	28
	jiný typ dom.	3,5	53
počet osob v domácnosti	1 osoba	3,5	161
	2 osoby	3,6	366
	3 až 4 osoby	3,6	456
	5 a více osob	3,6	58
využívání internetu	denně	3,7	515
	několikrát týdně	3,4	258
	méně často	3,4	96
	vůbec	3,5	172
typ bydlení	byt v panelovém domě	3,7	329
	byt v bytovém domě	3,6	262
	rodinný dům	3,5	450
místo bydliště	centrum města	3,7	132
	město - mimo centrum	3,7	459
	okrajové části města, vesnice	3,3	143
velikost obce	do 4 999 obyvatel	3,5	389
	5 000- 19 999 obyvatel	3,7	186
	20 000 - 99 999 obyvatel	3,6	240
	100 000 a více obyvatel	3,7	226
region NUTS II	Praha	3,7	119
	Střední Čechy	3,6	112
	Jihozápad	3,7	121
	Severozápad	3,4	107
	Severovýchod	3,7	148
	Jihovýchod	3,6	174
	Střední Morava	3,6	128
Moravskoslezsko	3,5	132	

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - podporovat využívání větrné, sluneční a vodní energie dle politických preferencí



Volební preference prezentují odpovědi na otázku: „Kdyby se zítra konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, koho byste volil/a?“

Sebezařazení shrnuje odpovědi na devítistupňové škále od 1 - krajní levice po 9 - krajní pravice.následujícím způsobem: krajní levice - 1, levice - 2 až 4, střed - 5, pravice - 6 až 8, krajní pravice - 9.

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - podporovat stavbu nových jaderných elektráren dle sociodemografických charakteristik

pohlaví	celek ČR 18+	3,1	1041
	muž	3,2	491
	žena	3,0	550
věk	18 - 24 let	2,8	145
	25 - 34 let	3,2	193
	35 - 44 let	3,1	179
	45 - 54 let	3,1	201
	55 - 64 let	3,2	149
	65 a více let	3,1	174
vzdělání	ZŠ	3,0	202
	SŠ bez mat.	3,1	408
	SŠ s mat.	3,1	328
	VŠ	3,1	103
čistý měsíční příjem dom.	do 16000 Kč	2,9	144
	16001 - 22000 Kč	3,1	158
	22001 - 30000 Kč	3,2	184
	30001 - 40000 Kč	3,0	173
	nad 40000 Kč	3,2	142
	neví, nechce uvést	3,1	240
socioekonomický status	A	3,2	73
	B	3,1	111
	C1	3,1	161
	C2	3,1	273
	D	3,0	286
	E	3,1	137
ekonomická aktivita	vysoce kvalif., top management	3,3	55
	stř. řidiči pracovníci, majitelé menších firem	3,1	97
	úředníci, nemanuální pracující	3,1	189
	manuálně pracující	3,1	262
	důchodci	3,1	250
	studenti	2,8	87
	osoby v domácnosti nezaměstnaní	3,2	42
	3,0	57	

typ domácnosti	celek ČR 18+	3,1	1041
	jednočlenná dom.	2,9	161
	bezdětná domácnost	3,2	414
	rodina s dětmi	3,0	385
	trojgenerační domácnosti	3,0	28
počet osob v domácnosti	jiný typ dom.	3,4	53
	1 osoba	2,9	161
	2 osoby	3,2	366
	3 až 4 osoby	3,1	456
využívání internetu	5 a více osob	3,1	58
	denně	3,0	515
	několikrát týdně	3,3	258
	méně často	3,0	96
typ bydlení	vůbec	3,1	172
	byt v panelovém domě	3,0	329
	byt v bytovém domě	3,0	262
místo bydliště	rodinný dům	3,2	450
	centrum města	3,1	132
	město - mimo centrum	3,0	459
velikost obce	okrajové části města, vesnice	3,1	143
	do 4 999 obyvatel	3,2	389
	5 000 - 19 999 obyvatel	2,9	186
region NUTS II	20 000 - 99 999 obyvatel	3,2	240
	100 000 a více obyvatel	3,0	226
	Praha	3,0	119
	Střední Čechy	2,9	112
	Jihozápad	3,1	121
	Severozápad	3,2	107
	Severovýchod	2,8	148
Jihovýchod	3,2	174	
Střední Morava	3,1	128	
Moravskoslezsko	3,2	132	

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - podporovat stavbu nových jaderných elektráren dle politických preferencí



Volební preference prezentují odpovědi na otázku: „Kdyby se zítra konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, koho byste volil/a?“

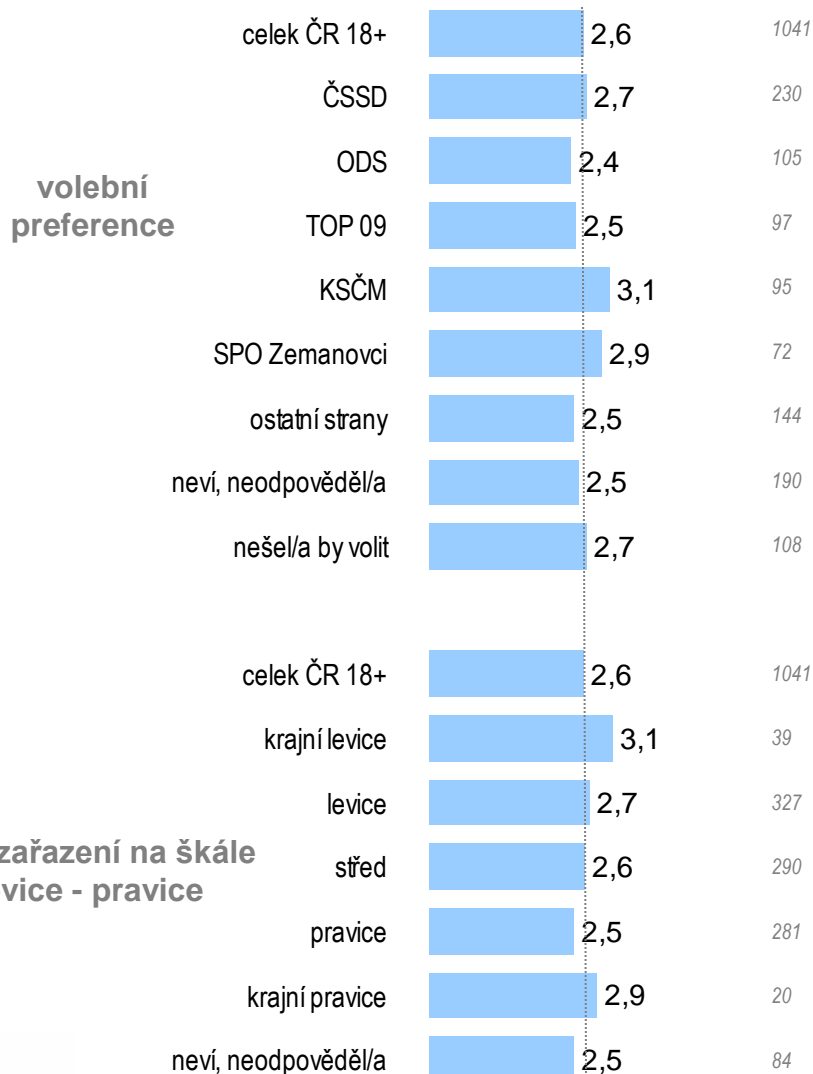
Sebezařazení shrnuje odpovědi na devítistupňové škále od 1 - krajní levice po 9 - krajní pravice.následujícím způsobem: krajní levice - 1, levice - 2 až 4, střed - 5, pravice - 6 až 8, krajní pravice - 9.

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - zajistit dostatek uhlí dle sociodemografických charakteristik

pohlaví	celek ČR 18+	2,6	1041
	muž	2,6	491
	žena	2,7	550
věk	18 - 24 let	2,7	145
	25 - 34 let	2,4	193
	35 - 44 let	2,6	179
	45 - 54 let	2,6	201
	55 - 64 let	2,6	149
	65 a více let	2,9	174
vzdělání	ZŠ	2,9	202
	SŠ bez mat.	2,7	408
	SŠ s mat.	2,5	328
	VŠ	2,2	103
čistý měsíční příjem dom.	do 16000 Kč	3,1	144
	16001 - 22000 Kč	2,9	158
	22001 - 30000 Kč	2,5	184
	30001 - 40000 Kč	2,6	173
	nad 40000 Kč	2,3	142
	neví, nechce uvést	2,4	240
socioekonomický status	A	2,2	73
	B	2,4	111
	C1	2,6	161
	C2	2,6	273
	D	2,7	286
	E	3,0	137
ekonomická aktivita	vysoce kvalif., top management	2,2	55
	stř. řídicí pracovníci, majitelé menších firem	2,4	97
	úředníci, nemanuální pracující	2,4	189
	manuálně pracující	2,7	262
	důchodci	2,9	250
	studenti	2,5	87
	osoby v domácnosti nezaměstnaní	2,6	42
		2,6	57

typ domácnosti	celek ČR 18+	2,6	1041
	jednočlenná dom.	2,8	161
	bezdětná domácnost	2,6	414
	rodina s dětmi	2,5	385
	trojgenerační domácnosti	2,6	28
	jiný typ dom.	2,7	53
počet osob v domácnosti	1 osoba	2,8	161
	2 osoby	2,7	366
	3 až 4 osoby	2,5	456
	5 a více osob	2,6	58
využívání internetu	denně	2,4	515
	několikrát týdně	2,6	258
	méně často	2,9	96
	vůbec	3,1	172
typ bydlení	byt v panelovém domě	2,6	329
	byt v bytovém domě	2,6	262
	rodinný dům	2,7	450
místo bydliště	centrum města	2,7	132
	město - mimo centrum	2,6	459
	okrajové části města, vesnice	2,8	143
velikost obce	do 4 999 obyvatel	2,6	389
	5 000 - 19 999 obyvatel	2,7	186
	20 000 - 99 999 obyvatel	2,7	240
	100 000 a více obyvatel	2,5	226
region NUTS II	Praha	2,5	119
	Střední Čechy	2,9	112
	Jihozápad	2,6	121
	Severozápad	3,1	107
	Severovýchod	2,4	148
	Jihovýchod	2,5	174
	Střední Morava	2,6	128
Moravskoslezsko	2,6	132	

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - zajistit dostatek uhlí dle politických preferencí



Volební preference prezentují odpovědi na otázku: „Kdyby se zítra konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, koho byste volil/a?“

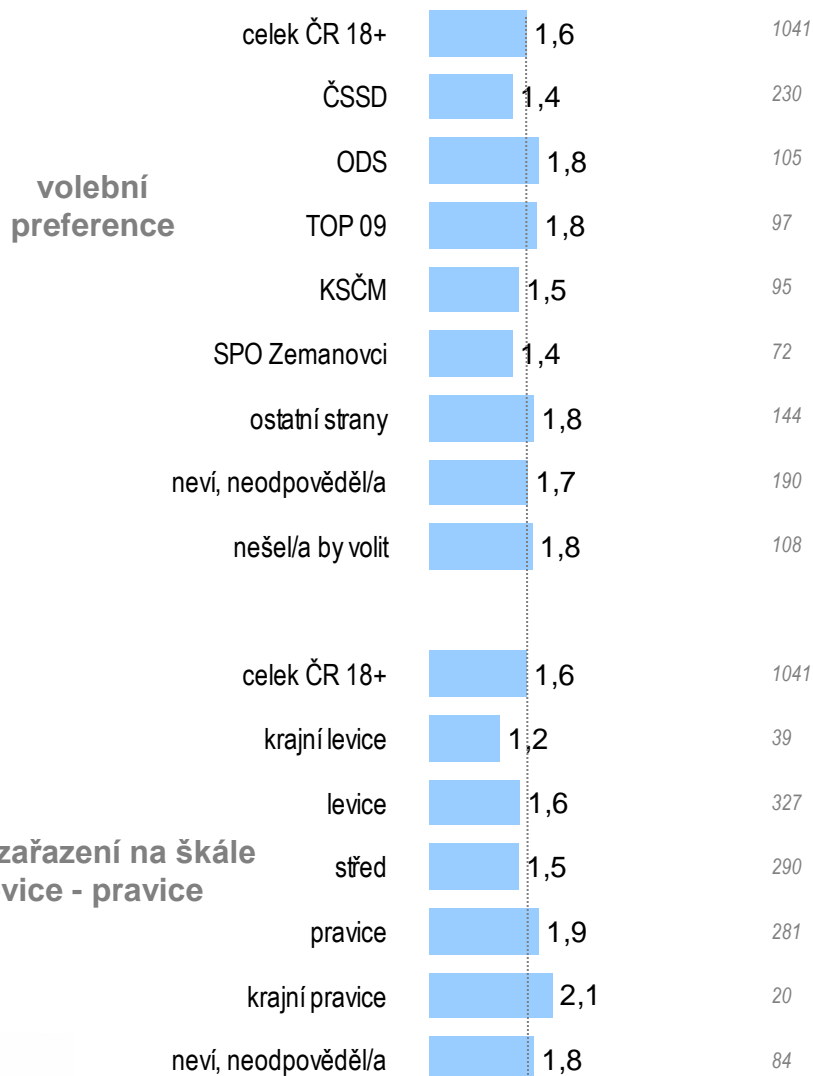
Sebezařazení shrnuje odpovědi na devítistupňové škále od 1 - krajní levice po 9 - krajní pravice. následujícím způsobem: krajní levice - 1, levice - 2 až 4, střed - 5, pravice - 6 až 8, krajní pravice - 9.

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - stát by neměl dělat nic a ponechat energetiku volnému trhu dle sociodemografických charakteristik

pohlaví	celek ČR 18+	1,6	1041
	muž	1,7	491
	žena	1,6	550
věk	18 - 24 let	1,7	145
	25 - 34 let	1,7	193
	35 - 44 let	1,8	179
	45 - 54 let	1,6	201
	55 - 64 let	1,5	149
	65 a více let	1,5	174
vzdělání	ZŠ	1,5	202
	SŠ bez mat.	1,6	408
	SŠ s mat.	1,7	328
	VŠ	1,8	103
čistý měsíční příjem dom.	do 16000 Kč	1,5	144
	16001 - 22000 Kč	1,5	158
	22001 - 30000 Kč	1,7	184
	30001 - 40000 Kč	1,7	173
	nad 40000 Kč	1,8	142
	neví, nechce uvést	1,7	240
socioekonomický status	A	1,7	73
	B	1,8	111
	C1	1,6	161
	C2	1,7	273
	D	1,7	286
	E	1,4	137
ekonomická aktivita	vysoce kvalif., top management	1,8	55
	stř. řídící pracovníci, majitelé menších firem	1,8	97
	úředníci, nemanuální pracující	1,8	189
	manuálně pracující	1,6	262
	důchodci	1,5	250
	studenti	1,8	87
	osoby v domácnosti nezaměstnaní	1,6	42
	nezaměstnaní	1,6	57

typ domácnosti	celek ČR 18+	1,6	1041
	jednočlenná dom.	1,7	161
	bezdětná domácnost	1,5	414
	rodina s dětmi	1,8	385
	trojgenerační domácnosti	1,4	28
počet osob v domácnosti	jiný typ dom.	1,5	53
	1 osoba	1,7	161
	2 osoby	1,5	366
	3 až 4 osoby	1,7	456
využívání internetu	5 a více osob	1,6	58
	denně	1,7	515
	několikrát týdně	1,7	258
	méně často	1,6	96
typ bydlení	vůbec	1,3	172
	byt v panelovém domě	1,7	329
	byt v bytovém domě	1,7	262
místo bydliště	rodinný dům	1,6	450
	centrum města	1,6	132
	město - mimo centrum	1,6	459
velikost obce	okrajové části města, vesnice	1,7	143
	do 4 999 obyvatel	1,6	389
	5 000 - 19 999 obyvatel	1,6	186
region NUTS II	20 000 - 99 999 obyvatel	1,6	240
	100 000 a více obyvatel	1,7	226
	Praha	1,8	119
	Střední Čechy	1,6	112
	Jihozápad	1,7	121
	Severozápad	1,6	107
	Severovýchod	1,9	148
Jihovýchod	1,5	174	
Střední Morava	1,6	128	
Moravskoslezsko	1,6	132	

# Preference jednotlivých strategií energetické politiky - stát by neměl dělat nic a ponechat energetiku volnému trhu dle politických preferencí



Volební preference prezentují odpovědi na otázku: „Kdyby se zítra konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, koho byste volil/a?“

Sebezařazení shrnuje odpovědi na devítistupňové škále od 1 - krajní levice po 9 - krajní pravice.následujícím způsobem: krajní levice - 1, levice - 2 až 4, střed - 5, pravice - 6 až 8, krajní pravice - 9.

průměry, N = 1041; repre ČR18+



# PŘÍLOHA: PROFIL VÝBĚROVÉHO SOUBORU

pohlaví	muž	47	491
	žena	53	550
věk	18 - 24 let	14	145
	25 - 34 let	19	193
	35 - 44 let	17	179
	45 - 54 let	19	201
	55 - 64 let	14	149
	65 a více let	17	174
vzdělání	ZŠ	19	202
	SŠ bez mat.	39	408
	SŠ s mat.	32	328
	VŠ	10	103
čistý měsíční příjem dom.	do 16000 Kč	14	144
	16001 - 22000 Kč	15	158
	22001 - 30000 Kč	18	184
	30001 - 40000 Kč	17	173
	nad 40000 Kč	14	142
	neví, nechce uvést	23	240
socioekonomický status	A	7	73
	B	11	111
	C1	15	161
	C2	26	273
	D	27	286
	E	13	137
ekonomická aktivita	vysoce kvalif., top management	5	55
	stř. řídící pracovníci, majitelé menších firem	9	97
	úředníci, nemanuální pracující	18	189
	manuálně pracující	25	262
	důchodci	24	250
	studenti	8	87
osoby v domácnosti	4	42	
nezaměstnaní	5	57	

typ domácnosti	jednočlenná dom.	15	161
	bezdětná domácnost	40	414
	rodina s dětmi	37	385
	trojgenerační domácnosti	3	28
	jiný typ dom.	5	53
počet osob v domácnosti	1 osoba	15	161
	2 osoby	35	366
	3 až 4 osoby	44	456
	5 a více osob	6	58
využívání internetu	denně	49	515
	několikrát týdně	25	258
	méně často	9	96
	vůbec	17	172
typ bydlení	byt v panelovém domě	32	329
	byt v bytovém domě	25	262
	rodinný dům	43	450
místo bydliště	centrum města	13	132
	město - mimo centrum	44	459
	okrajové části města, vesnice	14	143
velikost obce	do 4 999 obyvatel	37	389
	5 000 - 19 999 obyvatel	18	186
	20 000 - 99 999 obyvatel	23	240
	100 000 a více obyvatel	22	226
region NUTS II	Praha	11	119
	Střední Čechy	11	112
	Jihozápad	12	121
	Severozápad	10	107
	Severovýchod	14	148
	Jihovýchod	17	174
	Střední Morava	12	128
	Moravskoslezsko	13	132

v %, N = 1041; repre ČR18+



Česká republika

**FOCUS, Marketing & Social Research**

Vrchlického sad 4  
CZ-602 00 Brno  
Tel: +420 545 245 494  
Fax: +420 545 245 495

E-mail: [info@focus-agency.cz](mailto:info@focus-agency.cz)  
[www.focus-agency.cz](http://www.focus-agency.cz)

Slovenská republika

**FOCUS, Marketing & Social Research**

Grösslingová 37, P.O.Box 293  
SK-810 00 Bratislava 1  
Tel.: +421 2 529 31 366  
Fax: +421 2 529 31 378

E-mail: [focus@gtinet.sk](mailto:focus@gtinet.sk)  
[www.focus-research.sk](http://www.focus-research.sk)